

Infinity Lithium denuncia una campaña de fakenews en contra del proyecto San José Valdeflórez

- Tras las graves acusaciones de que accionistas de la compañía estarían orquestando la compra de políticos locales, la empresa tomará acciones legales por difamación y falsedad.
- Estas acusaciones se basan en afirmaciones vertidas dentro de un foro de chat australiano sobre temas financieros sin ningún tipo de vinculación ni con Infinity Lithium ni con sus accionistas.

Cáceres, 30 de enero de 2021

Infinity Lithium, empresa promotora del proyecto San José Valdeflórez, emprenderá acciones legales para detener la campaña de fakenews puesta en marcha por algunos medios digitales y plataformas contrarias al proyecto

La empresa considera “muy graves” las acusaciones en torno a la supuesta “compra de políticos locales”, que evidencia la manipulación informativa a la que pretende someterse a la opinión pública con difamaciones y calumnias.

Estas supuestas afirmaciones provienen de opiniones vertidas por usuarios en el foro Hotcopper, un chat público del mercado de valores australiano sobre temas financieros en el que cualquiera puede comentar a través de un pseudónimo desde cualquier IP del planeta.

“Tomar una opinión anónima como una posición de empresa o de su accionariado no sólo supone quebrantar la ética de la información, sino vulnerar el derecho a una información veraz y objetiva, manipulando las fuentes. Estas opiniones de usuarios anónimos no representan ni a Infinity Lithium ni a sus accionistas”, afirma tajantemente David Valls, representante de la empresa.

“Las acusaciones hacia los políticos locales —a quienes presenta como ‘figuras corrompibles’— sólo persiguen influir sobre las decisiones que puedan adoptarse en el futuro acerca del proyecto, unas decisiones que sólo deberían basarse en la legalidad más absoluta y en criterios puramente técnicos”, prosigue Valls.

La empresa anuncia que emprenderá acciones legales para frenar esta campaña de fakenews, que busca menoscabar el derecho a la información y manipular a la opinión pública.

Contacto de Prensa

Conrado J. Gómez, amantesdementes
comunicacion@sanjosevaldeflorez.com
651 516 816

Daniel Santiago, Kreab
dsantiago@kreab.com
635 589 633